

## Algemene voorwaarden

In dit document vindt u de algemene voorwaarden van Limbeek Marketing. Deze voorwaarden regelen de rechtsverhouding tussen Limbeek Marketing en haar (potentiële) klanten. De algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle leveringen en offertes die door Limbeek Marketing worden gedaan, tenzij anders vermeld wordt. Limbeek Marketing behoudt het recht om te allen tijde de algemene voorwaarden aan te passen. Hiervoor hoeft het de klant niet op de hoogte te stellen.

### 1. Definitie

Limbeek Marketing:	Limbeek Marketing is de dienstverlener en gevestigd aan de Abraham Kuiperlaan 2 te Groningen. Het bedrijf is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 72399368.
Opdrachtgever:	de natuurlijke of rechtspersoon met wie Limbeek Marketing een overeenkomst heeft gesloten. Tevens wordt bedoeld degene die met Limbeek Marketing daarover in onderhandeling treedt of is, alsmede diens vertegenwoordiger(s), gemachtigde(n), rechtverkrijgende(n) of erfgenamen.
Overeenkomst:	de overeenkomst tussen Limbeek Marketing en de opdrachtgever ontstaan uit een aanbod of offerte door Limbeek Marketing en de geldige aanvaarding hiervan door de opdrachtgever.
Schriftelijk:	onder schriftelijk valt ook e-mail, tenzij de identiteit van de afzender niet vaststaat en hierdoor de integriteit van het bericht in het geding komt.
Dienst(en):	de dienst(en) die Limbeek Marketing ten behoeve van de opdrachtgever zal verrichten. Onder deze diensten wordt onder andere verstaan, maar niet beperkt tot: <ul style="list-style-type: none"><li>- Website; iedere website van Limbeek Marketing waarop zij haar diensten aanbiedt.</li><li>- Domeinregistratie; bemiddeling bij het verkrijgen van een domeinnaam.</li><li>- Hostingdienst(en); bemiddeling bij zoeken naar een externe hostingpartij of het aansluiten van de opdrachtgever bij de hostingpartij waarbij Limbeek Marketing is aangesloten.</li></ul>

- Producten; de door Limbeek Marketing ontworpen websites, lay-outs, documentatie, adviezen, analyses, ontwerpen, voorbrengsels ten behoeve van de opdrachtgever. De documentatie en (voorbereidend) materiaal dat hier rechtstreeks betrekking op heeft.
- Teksten; alle teksten en afbeeldingen die door Limbeek Marketing zijn voortgebracht.
- Zoekmachineoptimalisatie; alle handelingen die door Limbeek Marketing worden verricht ten behoeve van de optimalisatie voor zoekmachines.
- Alle andere diensten zoals omschreven in de offerte van Limbeek Marketing.

## 2. Toepasselijkheid

1. De algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle (rechts)handelingen tussen Limbeek Marketing en opdrachtgever ook wanneer die niet mochten leiden tot of niet in verband staan met een overeenkomst.
2. Tenzij uitdrukkelijk anders en schriftelijk overeengekomen is de toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitgesloten.
3. Door ondertekening van een overeenkomst met Limbeek Marketing verklaart de opdrachtgever dat hij of zij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden. Dit houdt ook in dat hij of zij akkoord gaat met de voorwaarden.
4. Alle aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven.
5. Afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk tussen Limbeek Marketing en opdrachtgever zijn overeengekomen.
6. Indien een bepaling van de algemene voorwaarden of een overeenkomst nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, tast dit niet de geldigheid van de gehele algemene voorwaarden van Limbeek Marketing of overeenkomst aan. Partijen treden in overleg ten einde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige respectievelijk vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige respectievelijk vernietigde bepaling in acht worden genomen.

## 3. Offerte, overeenkomst en bevestiging

1. Een offerte opgesteld door Limbeek Marketing is geheel vrijblijvend en 30 dagen geldig indien anders aangegeven in de offerte.
2. Indien er geen termijn in de offerte is gesteld geldt er een geldigheid van 30 dagen.

3. Een overeenkomst tussen Limbeek Marketing en opdrachtgever komt tot stand doordat er per mail of schriftelijk akkoord wordt gegaan met de inhoud van de offerte.
4. Indien opdrachtgever niet expliciet akkoord gaat met de offerte, maar wel de indruk wekt, zijn/haar toestemming geeft of wanneer Limbeek Marketing werkzaamheden verricht binnen de omschrijving van de diensten, dan wordt de offerte als aanvaardt beschouwd. Wanneer een opdrachtgever Limbeek Marketing vraagt om bepaalde werkzaamheden uit te voeren zonder de formele offerte af te wachten wordt deze ook als aanvaardt beschouwd.
5. Indien er blijkt dat bij de aanvraag of overeenkomst door opdrachtgever verstrekte gegevens onjuist of niet volledig waren heeft Limbeek Marketing het recht de prijzen hierop aan te passen.
6. Door Limbeek Marketing uitgebrachte offertes kunnen te allen tijde worden ingetrokken, maar na ontvangst van bevestiging slechts binnen achtenveertig uur.
7. Bepalingen of voorwaarden gesteld door opdrachtgever die afwijken van of niet voorkomen in deze algemene voorwaarden zijn voor Limbeek Marketing alleen bindend, indien en voor zover deze door Limbeek Marketing uitdrukkelijk schriftelijk zijn bevestigd.
8. Een overeenkomst heeft slechts werkende kracht, indien zij door beide partijen is ondertekend.
9. Een overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij partijen schriftelijk in de overeenkomst anders zijn overeengekomen. In de overeenkomst voor onbepaalde tijd wordt de feitelijke datum van de aanvang van de werkzaamheden genoemd.
10. Indien een overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd komen partijen een feitelijke datum van aanvang én beëindiging van de werkzaamheden overeen.
11. Een overeenkomst voor bepaalde tijd is niet tussentijds opzegbaar.
12. Aanbiedingen of offertes van Limbeek Marketing gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
13. Een samengestelde offerte verplicht Limbeek Marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
14. De overeenkomst loopt vanaf het moment waarop mededeling inhoudende aanvaarding door opdrachtgever wordt ontvangen door Limbeek Marketing en de dienst technisch dan wel definitief is opgeleverd aan opdrachtgever.

## 4. Uitvoering van de overeenkomst

1. Limbeek Marketing zal zich optimaal inspannen om de diensten voortkomend uit de offerte met grote zorg uit te voeren, daarbij in alle redelijkheid rekening houdend met de wensen van de opdrachtgever.
2. Voor het optimaal kunnen uitvoeren van de overeenkomst dient de opdrachtgever er zorg voor te dragen dat alle gegevens die Limbeek Marketing belangrijk en

noodzakelijk acht tijdig aan te leveren. Indien de opdrachtgever deze gegevens niet tijdig verstrekt en hiermee de uitvoering van de overeenkomst in het gedrang komt, heeft Limbeek Marketing het recht om de uitvoering op te schorten. Zijn er, door opdrachtgever veroorzaakte vertraging, kosten dan heeft Limbeek Marketing het recht om deze bij opdrachtgever in rekening te brengen.

3. Limbeek Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat de opdrachtgever gegevens heeft verstrekt die niet juist of onvolledig bleken. Van Limbeek Marketing wordt verwacht deze gegevens in alle redelijkheid te toetsen op juistheid.
4. Limbeek Marketing zet zich in om het werk en alle overige diensten op- of aan te leveren binnen de gestelde termijn in de offerte. Ook van de opdrachtgever wordt verwacht dat deze na het ondertekenen van de overeenkomst volledige medewerking verleent. Indien opdrachtgever dit nalaat zal het totaalbedrag van de offerte na verstrijken van de oplevertermijn worden gefactureerd.
5. Indien Limbeek Marketing derden inschakelt voor het verrichten van bepaalde werkzaamheden heeft Limbeek Marketing het recht deze werkzaamheden uit te laten voeren zonder hiervan de opdrachtgever op de hoogte te stellen.

## 5. Prijzen

1. Alle prijzen in de offertes en prijsopgaven van Limbeek Marketing zijn in euro's en exclusief omzetbelasting (BTW) tenzij anders is overeengekomen.
2. Limbeek Marketing verzendt facturen aan de opdrachtgever in PDF of ander passend formaat. Het e-mailadres dat opdrachtgever opgeeft zal hierbij lijdend zijn.
3. Alle in de offerte van Limbeek Marketing genoemde prijzen zijn onder voorbehoud van type- en rekenfouten.

## 6. Betalingsvoorwaarden

1. Limbeek Marketing stuurt de opdrachtgever een factuur zodat deze het verschuldigde bedrag voor de dienst(en) kan betalen.
2. Indien een overeenkomst een bepaalde duur heeft worden de verschuldigde bedragen jaarlijks, alvorens de nieuwe periode aan de opdrachtgever gefactureerd. Hier kan alleen schriftelijk van af worden geweken.
3. Betaling van een factuur dient maximaal 14 dagen na factuurdatum te geschieden. Dit dient te gebeuren op de wijze die Limbeek Marketing kenbaar heeft gemaakt.
4. Indien opdrachtgever niet tijdig volledig betaalt, is hij vanaf veertien kalenderdagen na de betalingstermijn van rechtswege in verzuim, zonder dat hiervoor ingebrekestelling is vereist. Indien een verschuldigd bedrag niet binnen de betalingstermijn wordt voldaan, is over het openstaande bedrag vijftwintig euro

administratiekosten verschuldigd zonder nadere ingebrekestelling door Limbeek Marketing alsmede over het opeisbare bedrag de wettelijke rente.

5. Wanneer opdrachtgever in gebreke of in verzuim is met het nakomen van één of meer van zijn betalingsverplichtingen, komen alle kosten ter verkrijging van de in dit artikel bedoelde betalingen voor rekening van opdrachtgever.
6. De vordering tot betaling is onmiddellijk opeisbaar ingeval opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van opdrachtgever wordt gelegd, opdrachtgever overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.
7. Door opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, ook indien opdrachtgever aangeeft dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
8. In bovenstaande gevallen heeft Limbeek Marketing voorts het recht uitvoering van de overeenkomst of enig nog niet uitgevoerd gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor opdrachtgever die hierdoor mocht ontstaan.

## 7. Wijzigingen en meerwerk

1. Indien Limbeek Marketing op verzoek of met voorafgaande instemming van opdrachtgever werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de inhoud van de overeengekomen diensten en producten vallen, zullen deze worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven die Limbeek Marketing voor de werkzaamheden hanteert. Limbeek Marketing is niet verplicht om in te stemmen met dergelijke verzoeken en kan verzoeken om voor het verzoek een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst wordt afgesloten.
2. Meerwerk wordt doorgaans verrekend met een overeengekomen uurtarief. Mocht dit tarief niet vermeld zijn in de overeenkomst dan wordt €50,- excl. BTW per uur gerekend.
3. Tariefswijziging kan plaatsvinden bij wijziging van de inhoud van de opdracht, bij verlenging van de opdracht of bij wijzigingen in voor Limbeek Marketing van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
4. Na het goedkeuren van de eerste opzet en het goedkeuren van de eerste opzet kan de opdrachtgever niet kosteloos veranderingen aan het design laten uitvoeren.
5. De opdrachtgever heeft 5 werkdagen om te beslissen over het meerwerk dat Limbeek Marketing voorstelt. De werkzaamheden worden schriftelijk vastgelegd en door beide partijen akkoord gegeven. Voor eventuele vertraging van de in offerte genoemde levertermijnen is de opdrachtgever bij meerwerk zelf verantwoordelijk.

## 8. Diensten

1. Limbeek Marketing verplicht zich opdrachten naar beste inzicht en vermogen, overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit te voeren.
2. Limbeek Marketing kan niet garanderen dat de door het bedrijf uitgevoerde werkzaamheden immer het door de opdrachtgever gewenste resultaat kan bereiken. Limbeek Marketing houdt opdrachtgever op de hoogte van de ontwikkelingen omtrent de uitgevoerde werkzaamheden.
3. Limbeek Marketing behoudt het recht bepaalde werkzaamheden door derden te laten uitvoeren met dezelfde kwalificaties indien dit voor een goede uitvoering van de overeenkomst vereist, in geval onder de voorwaarde zoals omschreven in artikel 23 Aansprakelijkheid. De toepasselijkheid van artikel 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 BW wordt duidelijk uitgesloten.
4. Limbeek Marketing is niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk indien de werkzaamheden voortvloeien uit adviezen tot gevolg hebben dat een project van opdrachtgever niet binnen het vastgestelde budget, de vastgestelde tijd en/of eventuele andere vooraf vastgesteld voorwaarden kan worden volbracht.
5. Opdrachtgever heeft na de eerste voltooiing van Limbeek Marketing het recht om feedback te geven waarna de eventuele tweede voltooiing wordt gezien als afronding en oplevering van de opdracht.
6. Indien de overeenkomsten in fasen wordt uitgevoerd, kan Limbeek Marketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren, opschorten tot dat opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
7. Limbeek Marketing is niet gehouden aan haar verplichtingen uit de overeenkomst indien nakomen onmogelijk is geworden door overmacht. Onder overmacht met betrekking tot de overeenkomst wordt verstaan al hetgeen daaromtrent in wet en jurisprudentie wordt begrepen.

## 9. Domeinnaam registratie

1. Op aanvraag en het gebruik van een domeinnaam en/of IP-adressen zijn van toepassing de dan geldende regels en procedures van de desbetreffende registrerende instanties, waaronder doch niet uitsluitend de SIDN. De desbetreffende instantie beslist over de verlening van domeinnamen en/of IP-adressen. Limbeek Marketing vervult bij aanvraag slecht een bemiddelende rol en geeft geen garantie dat een aanvraag wordt gehonoreerd.
2. Domeinnamen worden geregistreerd op naam van opdrachtgever. Opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor het gebruik van het domein en de domeinnaam. Opdrachtgever vrijwaart Limbeek Marketing tegen iedere afspraak van derden in verband met het gebruik van de domeinnaam.

3. Opdrachtgever kan uitsluitend uit de bevestigingsbrief van Limbeek Marketing, waarin vermeld wordt de gevraagde domeinnaam is geregistreerd, het feit van registratie vernemen. Een factuur voor registratiekosten is geen bevestiging van registratie.
4. Bij een niet –gehonoreerde domeinnaam is Limbeek Marketing nimmer aansprakelijk voor schade en is opdrachtgever evenwel administratiekosten verschuldigd.

## 10. Gebruik van inloggegevens

1. Limbeek Marketing zal identificatiegegevens, adresgegevens en/of codes uitsluitend aan opdrachtgever ter beschikking stellen voor gebruik van diensten. Opdrachtgever zal zorgvuldig omgaan met deze gegevens en/of codes.
2. Indien er sprake is van verlies, diefstal en/of andere vormen onrechtmatig gebruik dient opdrachtgever Limbeek Marketing hiervan in kennis stellen, zodat partijen passende maatregelen kunnen treffen.

## 11. Hosting en software

1. Indien opdrachtgever software bij Limbeek Marketing afneemt ten behoeve van het beheren van een website (Wordpress), verklaart opdrachtgever bekend te zijn met de (licentie)voorwaarden van de betreffende softwareleverancier. Limbeek Marketing is niet verantwoordelijk voor correcte werking van deze Wordpressoftware.
2. Limbeek Marketing zal geen kennis nemen van gegevens die opdrachtgever opslaat en/of verspreidt via de systemen van Limbeek Marketing, tenzij dit noodzakelijk is voor een goede uitvoering van de overeenkomst of wanneer Limbeek Marketing daartoe verplicht is krachtens een wettelijke bepaling of gerechtelijk bevel. In dat geval zal Limbeek Marketing zich inspannen de kennisname van de gegevens zo veel mogelijk te beperken, voor zover dit binnen haar macht ligt.
3. Limbeek Marketing zal zich inspannen de aansluiting of de toegang tot de gegevens, die worden opgeslagen, te beveiligen. Limbeek Marketing geeft geen garantie voor de aangebrachte beveiliging. Limbeek Marketing sluit elke aansprakelijkheid voor schade, die ondanks de door haar genomen voorzorgsmaatregelen mocht ontstaan ten aanzien van de beveiliging van gegevens uit.
4. Limbeek Marketing stelt geen reservekopieën (back-ups) ter beschikking aan opdrachtgever, tenzij opdrachtgever hiervoor een aanvullende dienst heeft afgenomen en/of dit uitdrukkelijk in de overeenkomst is opgenomen. Het is dan ook de verantwoordelijkheid van opdrachtgever om reservekopieën van de bij Limbeek Marketing opgeslagen data te maken.
5. Indien naar het oordeel van Limbeek Marketing een gevaar ontstaat voor het functioneren van de computersystemen of het netwerk van Limbeek Marketing of derden en/of van de dienstverlening via een netwerk, in het bijzonder door overmatig verzenden van e-mail of andere gegevens, slecht beveiligde systemen of activiteiten

van virussen, trojans en vergelijkbare software, is Limbeek Marketing gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij redelijkerwijs nodig acht om dit gevaar af te wenden dan wel te voorkomen.

## 12. Duur, beëindiging en ontbinding

1. De overeenkomst wordt als beëindigd beschouwd wanneer de prestaties over en weer geleverd zijn.
2. Door Limbeek Marketing opgegeven termijnen van levering hebben, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, steeds een indicatieve strekking. Limbeek Marketing is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat opdrachtgever hem schriftelijk in gebreke heeft gesteld, behoudens de in de wet dwingend voorgeschreven situaties waarin het verzuim van rechtswege intreedt.
3. Indien opdrachtgever enige op hem rustende verplichting uit de overeenkomst niet nakomt, heeft Limbeek Marketing het recht de uitvoering van alle met de opdrachtgever gesloten overeenkomsten op te schorten zonder dat daartoe een ingebrekestelling of rechterlijke interventie vereist is en onverminderd het recht van Limbeek Marketing op vergoeding van schade, gederfde winst en interest.
4. Limbeek Marketing is bevoegd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk met directe ingang, zonder rechterlijke tussenkomst, schriftelijken zonder enige verplichting tot schadevergoeding of schadeloosstelling, te ontbinden of op te schorten, indien:
  - opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet op tijd nakomt,
  - na het sluiten van de overeenkomst Limbeek Marketing ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen
  - opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit deze overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is
  - door de vertraging aan de zijde van opdrachtgever niet langer van Limbeek Marketing kan worden gevergd dat hij de overeenkomst tegen de oorspronkelijke overeengekomen condities kan voldoen
  - opdrachtgever overlijdt, een surseance van betaling is aangevraagd of aangifte tot faillietverklaring van opdrachtgever is ingediend
  - de activiteiten van opdrachtgever worden stilgelegd of geliquideerd
  - op enig vermogensdeel van opdrachtgever beslag wordt gelegd
  - omstandigheden zich voordoen, welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is respectievelijk wordt of ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van Limbeek Marketing kan worden gevergd



5. Indien de overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van Limbeek Marketing op opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Limbeek Marketing de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en de overeenkomst.
6. Indien de ontbinding aan opdrachtgever toerekenbaar is, is Limbeek Marketing gerechtigd tot vergoeding van de schade, daardoor direct en indirect ontstaan.
7. Contracten met betrekking tot domeinnaamregistratie en hosting kennen een termijn van 12 maanden met een opzegtermijn van 3 maanden. Deze contracten worden elk jaar stilzwijgend verlengd.
8. (Onderhouds)contracten kennen een minimale looptijd van zes (6) maanden en worden ieder jaar stilzwijgend verlengd met 1 jaar. Na het verstrijken van de minimale looptijd kan de overeenkomst op elk moment schriftelijk worden opgezegd, met inachtneming van een opzegtermijn van 3 maanden.
9. Limbeek Marketing restitueert bij opzegging door opdrachtgever van hosting, domeinnaam en andere lopende contracten voor het verlopen van de periode geen gelden of andere tegoeden.
10. Limbeek Marketing heeft het recht geleverde producten en diensten tijdelijk of geheel buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien opdrachtgever de overeenkomst en verplichting jegens Limbeek Marketing niet nakomt of in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. Limbeek Marketing zal opdrachtgever hiervan te voren in kennis stellen, tenzij zulks in alle redelijkheid en billijkheid niet van Limbeek Marketing kan worden verlangd. De verplichting tot betaling van de verschuldigde bedragen blijft ook tijdens de buitengebruikstelling bestaan.
11. Limbeek Marketing kan de overeenkomst met onmiddellijke ingang beëindigen en/of de domeinnaam opheffen indien opdrachtgever aan een of meer van zijn verplichtingen jegens Limbeek Marketing niet, niet behoorlijk of niet volledig voldoet of daarmee in strijd handelt.
12. Na beëindiging van de hosting ( en/of andere contracten ) kan het domein naar een andere provider worden verhuisd, mits aan alle betalingsverplichtingen door opdrachtgever voldaan zijn. Limbeek Marketing zal de verhuizing van de domeinnaam tegenhouden zolang er openstaande facturen zijn hetzij de domeinnaam technisch opheffen. Limbeek Marketing verstrekt bij het herplaatsen van een website tegen haar uurtarief.
13. Na beëindiging van de overeenkomst, als gevolg van opzegging dan wel ontbinding, heeft Limbeek Marketing het recht de door opdrachtgever opgeslagen gegevens permanent te verwijderen, ongeacht of opdrachtgever deze heeft gedownload of niet.
14. Het wissen van voor opdrachtgever opgeslagen gegevens gebeurt standaard zonder speciale voorzorgen om het wissen onomkeerbaar te maken.

## 13. Aansprakelijkheid

1. Limbeek Marketing en personen werkzaam in de opdracht ter uitvoering van de overeenkomst kunnen op geen enkele wijze door opdrachtgever aansprakelijk worden gesteld voor de schade van welke aard dan ook, bedrijfsschade en andere gevolgschade door wie dan ook geleden, voortvloeiende uit, of in verband staande met door ons geleverde of ter beschikking gestelde producten of diensten, tenzij een dergelijke schade te wijten is aan opzet of grove schuld.
2. Aansprakelijkheid van Limbeek Marketing voor directe en indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, vermindering dan wel verlies van (bedrijfs)gegevens en schadedoor bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
3. De aansprakelijkheid van Limbeek Marketing wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst ontstaat slechts, indien opdrachtgever Limbeek Marketing onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming en Limbeek Marketing ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichting tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Limbeek Marketing in staat is adequaat te reageren.
4. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat opdrachtgever de schade binnen veertien kalenderdagen na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Limbeek Marketing meldt.
5. Opdrachtgever vrijwaart Limbeek Marketing voor alle aanspraken van derden wegens aansprakelijkheid als gevolg van een gebrek in de dienst welke door opdrachtgever aan een derde is geleverd en welke mede bestond uit door Limbeek Marketing geleverde zaken, materialen of resultaten, behoudens indien en voor zover opdrachtgever bewijst dat de schade is veroorzaakt door die zaken, materialen of resultaten. Opdrachtgever vrijwaart Limbeek Marketing tevens tegen aanspraken betreffende het niet-naleven van licenties door opdrachtgever en/of derden (waaronder gebruikers) die onder opdrachtgevers verantwoordelijkheid vallen.
6. Aansprakelijkheid van Limbeek Marketing voor tekortkomingen in producten en diensten van derden, waaronder ook software, (web)applicaties en programmatuur, is uitgesloten.

## 14. Storingen en overmacht

1. Geen van de partijen kan tot nakoming van enige verplichting worden gehouden, indien een omstandigheid die buiten de macht van partijen ligt en die bij het sluiten van de overeenkomst niet reeds kon of had moeten worden voorzien, iedere redelijke mogelijkheid tot nakoming tenietdoet. Partijen kunnen zich jegens elkaar alleen op overmacht beroepen, indien de desbetreffende partij zo spoedig mogelijk na het intreden van de tekortkoming, onder overlegging van de nodige bewijsstukken, de wederpartij schriftelijk van een dergelijk beroep op overmacht in kennis stelt.
2. Onder de in lid 1 bedoelde omstandigheden kan bijvoorbeeld (maar niet in extenso) worden verstaan:
  - storingen van internet of andere telecommunicatiefaciliteiten,

- tekortkomingen door partijen van wie Limbeek Marketing bij de verlening van de diensten afhankelijk is,
  - gebrekkigheid van zaken, apparatuur, programmatuur of materialen waarvan opdrachtgever het gebruik aan Limbeek Marketing heeft voorgeschreven
  - het niet beschikbaar zijn van één of meer personeelsleden(door ziekte of anderszins)
  - overheidsmaatregelen.
3. In geval van overmacht wordt de nakoming van de desbetreffende en de daarmee samenhangende, verplichting(en) geheel of gedeeltelijk opgeschort voor de duur van zodanige overmacht, zonder dat partijen over en weer tot enige schadevergoeding ter zake gehouden zijn. Partijen kunnen zich jegens elkaar alleen op overmacht beroepen, indien de desbetreffende partij zo spoedig mogelijk na het intreden van de tekortkoming, onder overlegging van de nodige bewijsstukken, de wederpartij schriftelijk van een dergelijk beroep op overmacht in kennis stelt.
  4. Indien een overmacht situatie langer dan 90 kalenderdagen heeft geduurd, of zodra vaststaat dat de overmacht toestand langer dan drie maanden zal duren, heeft elk der partijen het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden met inachtneming van de opzegtermijn genoemd in artikel 3 lid 8, tenzij aard of omvang van de tekortkoming de tussentijdse beëindiging niet rechtvaardigt. Hetgeen reeds op grond van de overeenkomst gepresteerd is, wordt in dat geval naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar overigens iets verschuldigd zullen zijn.

## 15. Overdracht

1. Geen van beide partijen is gerechtigd om de rechten en plichten uit deze overeenkomst over te dragen aan derden zonder schriftelijke toestemming van de wederpartij.

## 16. Rechten van intellectuele eigendom

1. Alle rechten van intellectueel eigendom op alle in het kader van het project ontwikkelde of ter beschikking gestelde materialen berusten uitsluitend bij Limbeek Marketing of de licentiegevers.
2. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die in deze algemene voorwaarden, de overeenkomst of anderszins schriftelijk expliciet worden toegekend en voor het overige zal opdrachtgever de programmatuur, diensten of andere materialen niet verveelvoudigen of openbaar maken.
3. Het is opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectueel eigendom uit de materialen te verwijderen of te wijzigen, daaronder begrepen aanduidingen omtrent het vertrouwelijk karakter en geheimhouding van de materialen.
4. Het is Limbeek Marketing toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de materialen. Indien Limbeek Marketing door middel van

technische bescherming de materialen heeft beveiligd, is het opdrachtgever niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken.

5. Ieder gebruik, verveelvoudiging of openbaarmaking van de materialen dat buiten de strekking van de overeenkomst of verleende gebruiksrechten valt, vormt een inbreuk op het intellectueel eigendom van Limbeek Marketing.
6. Opdrachtgever zal een onmiddellijk opeisbare boete van vijfduizend euro per inbreuk makende handeling en vijftieng duizend euro per opzettelijk inbreuk makende handeling betalen aan Limbeek Marketing, onverminderd het recht van Limbeek Marketing om haar schade door de inbreuk vergoed te krijgen of andere rechtsmaatregelen te mogen treffen, ten einde de inbreuk te doen beëindigen dan wel de schade te verhalen. Na het verstrijken van één kalenderdag nadat Limbeek Marketing opdrachtgever in kennis heeft gesteld van de inbreuk, is opdrachtgever tevens een boete verschuldigd van vijfduizend euro per dag dat de inbreuk niet is beëindigd.

## 17. Geheimhouding

1. Partijen zullen informatie die zij voor, tijdens of na de uitvoering van de overeenkomst aan elkaar verstrekken, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer de ontvangende partij weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de overeenkomst.

## 18. Wijzigingen Algemene Voorwaarden

1. Limbeek Marketing behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden en alle modules daaruit te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 kalenderdagen na bekendmaking van de wijziging op de website van Limbeek Marketing of per schriftelijke berichtgeving. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Indien opdrachtgever een wijziging in deze algemene voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe algemene voorwaarden van kracht worden de overeenkomst beëindigen tegen deze datum of op de ontvangstdatum van de opzegging indien deze na de ingangsdatum van de wijziging is.

## 19. Slotbepalingen

1. Op deze overeenkomst is het Nederlandse recht van toepassing.
2. Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van deze overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter te Groningen.

3. Indien enige bepaling uit deze overeenkomst nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwebepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst en algemene voorwaarden gestalte wordt gegeven.
4. Informatie en mededelingen op de website van Limbeek Marketing zijn onder voorbehoud van programmeer-en typefouten.
5. De door Limbeek Marketing ontvangen of opgeslagen versie van enige communicatie geldt als authentiek (waaronder logfiles), behoudens tegenbewijs te leveren door opdrachtgever.
6. Teneinde haar dienstverlening te promoten is Limbeek Marketing gerechtigd aan derden te tonen welke projecten zij aan opdrachtgever levert, tenzij de redelijke belangen van opdrachtgever zulks onaanvaardbaar maken of schriftelijk anders is overeengekomen.
7. Limbeek Marketing heeft te allen tijde het recht derden te betrekken bij de uitvoering van de overeenkomst.
8. Iedere partij is slechts gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst over te dragen aan een derde met voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.